Uitvoering prestatieafspraken RPO

Afspraken met het CvdM over de uitvoering van de prestatieafspraken en de wijze waarop over de uitvoering van de afspraken wordt gerapporteerd.

Versie voorjaar 2022

Nr	Prestatieafspraak (SMART)	Uitvoering/methode	Wijze van rapporteren	Ingangsjaar
Media-aanbod				
1	*De RPO legt verantwoording af over de uitvoering van de publieke media-opdracht.*	*Deze afspraak volgt uit artikel 2.1 van de Mediawet, en met name de aanscherping die in 2017 is aangebracht dat het bieden van sec amusement geen onderdeel meer is van de publieke media-opdracht. Artikel 2.1 is formeel van toepassing op de regionale omroepen. De RPO legt de verantwoording af omdat aan de RPO de concessie is verleend voor de uitvoering van de publieke media-opdracht op regionaal niveau.* *Er wordt gerapporteerd over deze prestatieafspraak op basis van het rapportageschema zoals bedoeld in artikel 1, vijfde lid van de Prestatieovereenkomst. Het rapportageschema wordt door RPMI's ingevuld op basis van een 'artificiële week' (een samengestelde week met een willekeurige maandag tot en met een willekeurige zondag verspreid over een jaar).* *Per RPMI wordt een tabel met het media-aanbod Informatie, Cultuur en Educatie (ICE) incl. amusement als middel om een ICE-doel te bereiken, reclame, promo opgenomen in het RPO-jaarverslag.*	*In het RPO-jaarverslag wordt een tabel met betrekking tot het media-aanbod van de RPMI's opgenomen.*	*Vanaf het verslagjaar 2021 (te publiceren in 2022).* *NB pilot in 2022*

Nr	Prestatieafspraak (SMART)	Uitvoering/methode	Wijze van rapporteren	Ingangsjaar
		NB Over rapportagejaar 2022 wordt een pilot georganiseerd. Deze pilot moet duidelijk maken of de uitvoering realiseerbaar is voor de afzonderlijke RPMI's, de RPO en het gewenste resultaat oplevert voor het Commissariaat. Dat betekent dat de RPO over deze afspraak eerst in 2023 volledig kan rapporteren.		
2	Alle RPMI's maken het jaarverslag van de mediaraad openbaar.	Openbaarmaking in jaarverslag RPMI's of op website RPMI. Het jaarverslag van de mediaraden bestaat uit de volgende elementen: - de samenstelling van de mediaraad, - de door de mediaraad vertegenwoordigde stromingen, - het aantal malen dat is vergaderd, en, - de vaststelling en evaluatie van het media-aanbodbeleid. Als dit verslag gemaakt wordt met inachtneming van de Handleiding Mediaraden dan is bovenstaande al onderdeel van het verslag. Iedere RPMI publiceert het jaarverslag van de Mediaraad in zijn eigen jaarverslag of op de website. De RPO vraagt ieder jaar in februari aan iedere RPMI of publicatie van het jaarverslag van de Mediaraad plaatsvindt. Per RPMI wordt opgenomen in het RPO-jaarverslag of het verslag van de Mediaraad openbaar gemaakt gaat worden.	In het RPO-jaarverslag wordt per RPMI gemeld of het verslag van de mediaraad openbaar wordt gemaakt.	Vanaf het verslagjaar 2020 (te publiceren in 2021)

Nr	Prestatieafspraak (SMART)	Uitvoering/methode	Wijze van rapporteren	Ingangsjaar
3	*Alle RPMI's verzorgen dagelijks actueel media-aanbod.*	*Actueel is:* - *In geval van radio op weekdagen minimaal 12 uur gepresenteerd media-aanbod (nieuws, achtergronden, cultuur, sport, educatie en muziek inclusief reclame en promo's)* - *In geval van televisie op weekdagen minimaal een half uur nieuw media-aanbod passend bij de actualiteit (nieuws, achtergronden, cultuur, sport, educatie en muziek inclusief reclame en promo's)* - *In geval van online 24/7 een site en app met dagelijks nieuwe berichten (nieuws, achtergronden, cultuur, sport en ander media-aanbod).* *Dit wordt door RPMI's ingevuld in het rapportageschema op basis van een 'artificiële week' (een samengestelde week met een willekeurige maandag tot en met een willekeurige zondag verspreid over een jaar).* *RPMI's nemen in het rapportageschema het werkelijk aantal 'actuele' uren op en het werkelijk aantal 'actuele' uren wordt gerapporteerd, dus ook als dat meer is dan het minimum.* *NB Over rapportagejaar 2022 wordt een pilot georganiseerd. Deze pilot moet duidelijk maken of de uitvoering realiseerbaar is voor de afzonderlijke RMPI's, de RPO en het gewenste resultaat oplevert voor het Commissariaat. Dat betekent dat de RPO*	*In het RPO-jaarverslag wordt een tabel met betrekking tot het actueel media-aanbod op weekdagen van de RPMI's opgenomen.*	*Vanaf het verslagjaar 2021 (te publiceren in 2022)* *NB Pilot in 2022*

Nr	Prestatieafspraak (SMART)	Uitvoering/methode	Wijze van rapporteren	Ingangsjaar
		over deze afspraak eerst in 2023 volledig kan rapporteren. *Op basis van het rapportageschema wordt de tabel voor het RPO-jaarverslag gemaakt.*		
4	Iedere RPMI verslaat jaarlijks minimaal het aantal evenementen zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 200 evenementen in totaal per jaar voor alle RPMI's.	Jaarlijks wordt in de bekostigingsaanvraag van de individuele RPMI opgenomen hoeveel evenementen verslagen zullen worden. Het totaal aantal van alle RPMI's wordt opgenomen in de RPO- begroting. Uitgangspunt is dat alle RPMI's het aantal evenementen verslaat dat in hun eigen bekostigingsaanvraag is opgenomen.	In het RPO-jaarverslag wordt per RPMI en voor alle RPMI's samen gemeld van hoeveel evenementen verslag is gedaan.	Vanaf het verslagjaar 2021 (te publiceren in 2022)
5	Iedere RPMI verzorgt jaarlijks minimaal het aantal documentaires zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 100 documentaires in totaal per jaar voor alle RPMI's.	Jaarlijks wordt in de bekostigingsaanvraag van de individuele RPMI opgenomen hoeveel documentaires verzorgd zullen worden. Het totaal aantal van alle RPMI's wordt opgenomen in de RPO-begroting. Uitgangspunt is dat alle RPMI's het aantal documentaires verzorgen dat in hun eigen bekostigingsaanvraag is opgenomen. Hierdoor wordt rekening gehouden met de verschillen per omroep in financiering en strategische keuzes.	In het RPO-jaarverslag wordt per RPMI en voor alle RPMI's samen gemeld hoeveel documentaires zijn verzorgd.	Vanaf het verslagjaar 2021 (te publiceren in 2022)
6	De RPO rapporteert over de belangrijkste voorbeelden van onderzoeksjournalistiek.	De RPO vraagt ieder jaar eind februari aan alle RPMI's voorbeelden op van wat aan onderzoeksjournalistiek is gedaan. Ook als niet aan onderzoeksjournalistiek is gedaan door een RPMI wordt dit aangegeven.	In het RPO-jaarverslag	Vanaf het verslagjaar 2020 (te publiceren in 2021)

Nr	Prestatieafspraak (SMART)	Uitvoering/methode	Wijze van rapporteren	Ingangsjaar
		De RPMI's nemen deze voorbeelden op in hun jaarverslag.		
Bereik				
7	De RPO legt over de uitvoering van de samenhangende distributiestrategie verantwoording af.	Jaarlijks wordt voor de RPO-begroting een samenhangende distributiestrategie opgesteld. De RPMI's nemen deze distributiestrategie over in hun eigen begroting en maken deze 'op maat' voor de eigen situatie. De RPO rapporteert over de uitvoering in het RPO-jaarverslag.	In het RPO-jaarverslag.	Vanaf het verslagjaar 2020 (te publiceren in 2021)
8	Het landelijk gemiddelde totaalbereik is aan het einde van de tweede planperiode van de concessie (eind 2025) gemiddeld toegenomen ten opzichte van de eerste planperiode.	Op basis van het Continu onderzoek dat Motivaction uitvoert en vervolgens vergelijken met de nulmeting zoals bedoeld in artikel 1, zesde lid van de Prestatieovereenkomst. 2021 geldt als referentiejaar voor de eerste planperiode. De eerste planperiode van de concessie loopt tot en met 2021 en dan wordt het totaalbereik van iedere RPMI in zijn verzorgingsgebied bepaald. Het betreft het totaalbereik over het jaar 2021. Hieruit volgt het landelijk gemiddelde totaalbereik van alle RPMI's. Dit landelijk gemiddelde totaalbereik over 2021 geldt als nulmeting. Dit wordt vastgesteld op basis van het Continu onderzoek dat Motivaction uitvoert. Gedurende de tweede planperiode van de concessie, de periode 2022 tot en met 2025, wordt (net als nu al) jaarlijks het totaalbereik van iedere RPMI in zijn verzorgingsgebied gemeten via het Continu	In het RPO-jaarververslag wordt gerapporteerd over het landelijk gemiddelde totaalbereik en over het totaalbereik per RPMI in zijn eigen regio.	Vanaf het verslagjaar 2021 (te publiceren in 2022)

Nr	Prestatieafspraak (SMART)	Uitvoering/methode	Wijze van rapporteren	Ingangsjaar
		onderzoek van Motivaction, en daarmee dus ook het landelijk gemiddelde totaalbereik van alle RPMI's. De RPO rapporteert in haar jaarverslag over het totaalbereik van iedere individuele RPMI in zijn verzorgingsgebied en over het landelijk gemiddelde totaalbereik van alle RPMI's gezamenlijk. Over de periode 2022 tot en met 2025 wordt het gemiddelde van de 4 jaren berekend als het gemiddeld totaalbereik over de tweede planperiode. Over dit bereik is de afspraak dat het hoger is dan het bereik over het (referentie)jaar 2021. De RPMI's rapporteren in hun eigen jaarverslagen de eigen bereikscijfers.		
9	De RPO rapporteert over het totaalbereik van de RPMI's uitgesplitst naar leeftijdscategorieën.	Continu onderzoek Motivaction maakt onderscheid tussen de leeftijdscategorieën: 18-30, 31-44, 45-59, 60-75. De RPO rapporteert in haar jaarverslag over het totaalbereik uitgesplitst naar de leeftijdscategorieën zoals dit gemeten wordt via het Continue onderzoek dat Motivaction uitvoert.	In het RPO-jaarverslag.	Vanaf het verslagjaar 2020 (te publiceren in 2021)
10	De RPMI's worden door de gebruikers ervaren als *regionaal, actueel, informatief, betrouwbaar, betrokken* en *professioneel.*	Ieder van de genoemde eigenschappen worden gemeten in het Continu onderzoek Motivaction (voorgelegd aan gebruikers en niet-gebruikers, niet voorgelegd aan niet-kenners).	In het RPO-jaarverslag wordt gerapporteerd over het landelijk gemiddelde van ieder van de 6 genoemde eigenschappen.	Vanaf het verslagjaar 2020 (te publiceren in 2021)

Nr	Prestatieafspraak (SMART)	Uitvoering/methode	Wijze van rapporteren	Ingangsjaar
		De RPO rapporteert in haar jaarverslag over hoe de RPMI's (gezamenlijk en dus gemiddeld) door de gebruikers worden ervaren als *regionaal, actueel, informatief, betrouwbaar, betrokken* en *professioneel* zoals dit gemeten wordt via het Continu onderzoek dat Motivaction uitvoert. De RPMI's worden door de gebruikers ervaren als regionaal, actueel, informatief, betrouwbaar, betrokken en professioneel als gebruikers ieder van de zes eigenschappen voor tenminste 75% van toepassing verklaren.		
11	De landelijk gemiddelde waardering die de gebruikers de aanbodkanalen van de RPMI's geven is per jaar tenminste minimaal een 7,1.	De RPO rapporteert in haar jaarverslag over de landelijke gemiddelde waardering die gebruikers aan de drie aanbodkanalen (tv, radio en online) van de RPMI's geven zoals dit gemeten wordt via het Continu onderzoek dat Motivaction uitvoert.	In het RPO-jaarverslag wordt gerapporteerd over de landelijk gemiddelde waardering per aanbodkanaal (radio, tv en online).	Vanaf het verslagjaar 2020 (te publiceren in 2021)
Innovatie & ontwikkeling				
12	a. Alle RPMI's bieden het publiek mogelijkheden tot interactie met regionale nieuwsberichtgeving, nieuwsberichten te delen of anderszins te acteren. b. Alle RPMI's streven ernaar de hiervoor bedoelde interactie te vergroten.	De RPO rapporteert in haar jaarverslag over de mogelijkheden die RPMI's het publiek bieden tot interactie met de regionale nieuwsberichtgeving en tot het delen van nieuwsberichten. Ook wordt in het jaarverslag beschreven welke mogelijkheden RPMI's aan het publiek bieden om contact te hebben met de RPMI's dan wel deel te nemen aan activiteiten van RPMI's. Op basis van het Continu onderzoek dat Motivaction uitvoert wordt gemeten in hoeverre het publiek	In het RPO-jaarverslag wordt een overzicht opgenomen van de mogelijkheden die RPMI's bieden om te interacteren en op welke wijze zij pogen deze interactie te vergroten. De uitkomsten van het Motivaction onderzoek worden in deze beschrijving verwerkt	Vanaf het verslagjaar 2021 (te publiceren in 2022)

Nr	Prestatieafspraak (SMART)	Uitvoering/methode	Wijze van rapporteren	Ingangsjaar
		nieuwsberichten beoordeelt, reageert, berichten deelt, stemt door middel van online polls en met vrienden/collega's praat over nieuwsberichten. De RPO betrekt deze meting bij de hiervoor bedoelde beschrijving in het jaarverslag over de mogelijkheden tot interactie. De RPO vraagt ieder jaar in februari aan iedere RPMI wat zij doen om de interactie te vergroten en gebruikt de uitkomsten hiervan om in het jaarverslag te beschrijven op welke wijze de RPMI's de interactie met hun publiek pogen te vergroten.		
13	Iedere RPMI biedt jaarlijks minimaal het aantal werkervarings- of stageplaatsen aan zoals aangegeven in de RPO-begroting, met een minimum van 135 werkervarings- of stageplaatsen in totaal per jaar voor alle RPMI's.	Jaarlijks wordt in de bekostigingsaanvraag van de individuele RPMI opgenomen hoeveel werkervarings- of stageplaatsen aangeboden worden. Het totaal aantal van alle RPMI's wordt opgenomen in de RPO-begroting. Uitgangspunt is dat alle RPMI's het aantal werkervarings- of stageplaatsen realiseren dat in hun eigen bekostigingsaanvraag is opgenomen.	In het RPO-jaarverslag wordt per RPMI en voor alle RPMI's samen gemeld hoeveel werkervarings- en stageplaatsen zijn aangeboden.	Vanaf verslagjaar 2021 (te publiceren in 2022)
Samenwerking				
14	De RPO rapporteert over de belangrijkste samenwerkingsverbanden tussen RPMI's en andere partijen.	RPMI's en de RPO hanteren de volgende categorieën van samenwerkingsverbanden: a. tussen RPMI's onderling; b. tussen RPMI's en lokale publieke media-instellingen; c. tussen RPMI's en landelijke publieke media-instellingen;	In het RPO-jaarverslag wordt een overzicht opgenomen van de belangrijkste samenwerkingsverbanden en de resultaten daarvan (journalistieke versterking, vergroten distributie,	Vanaf het verslagjaar 2020 (te publiceren in 2021)

Nr	Prestatieafspraak (SMART)	Uitvoering/methode	Wijze van rapporteren	Ingangsjaar
		d. tussen RPMI's en private media. De RPO vraagt ieder jaar in februari aan alle RPMI's voorbeelden op van de samenwerkingsverbanden die er zijn. De RPMI's beschrijven in hun jaarverslagen de samenwerkingsverbanden die zij hebben met partijen.	versterken innovatie, doelmatigheid).	

Termijnen

Jaarrekening (met bestuursverslag):	jaarlijks voor 1 mei indienen bij het Commissariaat
RPO-jaarverslag[1]:	jaarlijks voor 1 juni indienen bij OCW
Uitvraag rapportage POVK:	jaarlijks voor 15 maart sturen RPMI's informatie naar RPO
Rapportage over POVK:	jaarlijks door RPO en door RPMI's in jaarverslag(en)
Opmerkingen m.b.t. naleving POVK:	jaarlijks voor 1 oktober door CvdM
RPO-begroting:	jaarlijks voor 15 september indienen bij het Commissariaat
Bekostigingsaanvragen:	jaarlijks voor 15 september indienen bij het Commissariaat

[1] Ook wel genaamd het publieksjaarverslag

Definities

Documentaire
Een non-fictie (audio(visuele)) productie (waaronder podcast) bestemd voor verspreiding via één of meerdere aanbodkanalen van een RPMI, die de productie heeft ge(co)produceerd dan wel aangekocht, waarbij de persoonlijke visie/stem van de maker wordt vormgegeven door een goede voorbereiding, onderzoek, meerdere opnamedagen en creatief gebruik van geluid en/of filmische middelen.

Evenementverslag
Een, al dan niet (semi) live, (audiovisuele) registratie bestemd voor verspreiding via één of meerdere aanbodkanalen van een RPMI van:
- een evenement bestaande uit culturele, of (sub) culturen uitingen waarin (levensbeschouwelijke) opvattingen, waarden, normen, gewoontes en tradities centraal staan (voorbeelden: Carnaval, Koningsdag, herdenkingen, bloemencorso's, sails, Kerstnachtdienst (in streektaal);
- een concert of festival met muziekoptredens;
- een evenement met een charitatief doel;
- een sportevenement, waarin sportieve prestaties geleverd worden door professionals en/of amateurs, een jaarlijkse (of minder frequente) sportcompetitie, en gebeurtenissen om sportieve prestaties te vieren.

Onderzoeksjournalistiek
Kritisch en diepgravend journalistiekonderzoek dat wordt uitgevoerd op basis van een onafhankelijk geformuleerde onderzoeksvraag en met toepassing van specifiek onderzoeksjournalistieke methoden, dat beoogt feiten en verbanden bloot te leggen die apart of in hun samenhang nog niet zichtbaar waren; en waarbij een zeker algemeen maatschappelijk belang in het geding is.

Landelijk gemiddelde totaalbereik
Is het landelijk gemiddelde totaalbereik van alle kanalen voor de dertien regionale omroepen in hun eigen verzorgingsgebied, oftewel de optelsom van het totaalbereik per omroep gedeeld door dertien.

Werkervarings-/stageplaats
Werkervaringsplaats voor personen uit kwetsbare groepen (zoals jongeren, schoolverlaters, wajongers en gehandicapten). Een werkervaringsplaats behelst het opdoen van werkervaring nadat een opleiding of studie is voltooid. Een stageplaats voor personen tijdens opleiding of studie om hun talenten te ontwikkelen of om hen aan de omroep te binden.

Informatie
Media-aanbod in uiteenlopende vormen dat uitsluitend of overwegend feiten en/of duiding en/of meningen bevat over en/of registratie van thema's in samenleving, maatschappij en/of politiek.

Cultuur
Media-aanbod in uiteenlopende vormen dat uitsluitend of overwegend bestaat uit of betrekking heeft op:
1. Uitingen van en media-aanbod over creativiteit, voortkomend uit de menselijke verbeelding, waaronder kunst of populaire cultuur.
2. Normen, waarden, tradities en gewoontes en op daarmee verbonden levensstijlen en cultuur van alledag.
3. Levensbeschouwing en religie.
Bij radio speelt mee dat de programma's vaak een mix zijn van informatie en muziek zijn. Voor de muziek geldt dat dit cultuur is.

Educatie
Media-aanbod in uiteenlopende vormen dat uitsluitend of overwegend bestaat uit de overdracht van kennis en het bevorderen van interesse in uiteenlopende terreinen waaronder - maar niet uitsluitend - techniek, geschiedenis, producten, diensten, natuur en milieu en persoonlijke ontwikkeling.

Amusement als doel
Media-aanbod dat uitsluitend of overwegend bestaat uit het vermaken van publieksgroepen, via uitingsvormen als spel/dating, realitysoap, quiz en show.

Amusement als middel
Amusement als middel ingezet om een informatief, cultureel of educatief doel te bereiken of een breed en divers publiek te trekken en te binden zodat deze doelen onder de aandacht worden gebracht.

Reclame
Promotie van producten/diensten/etc. van derden.

Promo
Zelfpromotie voor eigen programma's.